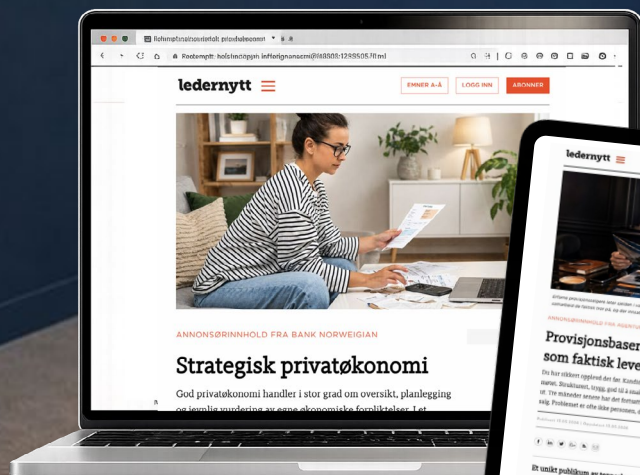


Bli valgt før kunden er klar til å kjøpe

Treff beslutningstakere når de søker
innsikt, ikke når de ber om tilbud.



Ikke bare content, men et lederunivers

LederNytt Content gir virksomheter tilgang til et av Norges mest konsentrerte fagmiljøer for ledelse, arbeidsliv og organisasjonsutvikling. Med nær 100 tema og løpende publisering av faglig relevant innhold, møter Ledernytt ledere når de søker innsikt, løsninger og nye perspektiver, hver dag!

Dette er ikke bare synlighet. Det er faglig posisjonering i et miljø der beslutningstakere allerede er i lærings- og vurderingsmodus.



Bli valgt før salgsdialogen starter

Kjøpsreisen til beslutningstakere starter ofte lenge før kunden, kanskje tar kontakt.

Ledere og beslutningstakere, søker etter innsikt, løsninger, erfaringer og kompetanse lenge før første møte og beslutning om hvem leverandøren skal bli. Det er i dette «rommet» LederNytt Content skaper verdi. Gjennom faglig innhold som er optimalisert for Google og AI-baserte søk, kan virksomheter bli synlige når behovet formes, ikke bare når kunden ber om tilbud.

Når innholdet gir svar før salget starter, bygger virksomheten tillit før konkurrentene kommer inn i bildet.



Treff ledere når de faktisk søker svar

LederNytt konkurrerer ikke om tilfeldige sekunder i en travel annonseflate. Her møter du ledere som aktivt søker innsikt, løsninger og nye perspektiver gjennom faglig innhold. De leser ikke fordi de blir avbrutt. De leser fordi temaet angår beslutninger, ansvar og utfordringer i egen virksomhet.

Det gir innholdet ditt en annen type oppmerksomhet: mer relevant, mer moden og mer verdifull.



Dokumenterte innkjøpsplaner

LederNyttts sterkeste salgsargument handler ikke bare om rekkevidde. Det handler om hvem vi når, og hva de faktisk planlegger å kjøpe.

Løpende leserundersøkelser viser at over 80 prosent av LederNyttts lesere har beslutningsmyndighet, alene eller sammen med andre. De samme undersøkelsene dokumenterer konkrete innkjøpsplaner de neste 6–12 månedene innen sentrale B2B-kategorier og i tillegg spennende private innkjøp og investeringer.

Det gjør LederNytt Content til en kanal for virksomheter som vil være synlige før behovet blir en forespørsel.

Eksempler på planlagte innkjøp:

80 %

har beslutnings-
myndighet

74 %

vurderer leder- og
bedriftsutvikling

60 %

planlegger
rekruttering eller
ansettelser

52 %

vurderer
utdanning og
kompetanseheving

TA KONTAKT FOR
FULL OVERSIKT
OVER MER ENN
20 BRANSJER.



LederNytt Content er et kommersielt unikt produkt. Ingen andre norske medier har bygget et like konsentrert faglig univers for ledere, og det er nå dokumentert at innholdet når et aktivt, beslutningsdyktig publikum via både aktive Google og Ai-søk, SoMe og print.



Ledernytt Content handler ikke om å avbryte ledere med reklame. Det handler om å gi dem innsikt de faktisk vil bruke, lenge før kjøpsbehovet oppstår.

LederNytt Content-pakke

Produkter

LederNytt Content-artikkel i base 1 år med SEO-optimalisering	Basis
LederNytt Content-artikkel spesialvisninger på ledernytt.no	Basis
Nyhetsbrev-kjøring av LederNytt Content-artikkel mot ca 10 000 mottakere	Basis
LederNytt Content-artikkel publisert i LederNytts print- og digitalutgave	Ekstra tilvalg
SoMe-boost mot 83 000 følgere (LinkedIn + Facebook)	Ekstra tilvalg

**Vi setter sammen optimale kampanjepakker
tilpasset din bedrift og budsjett.**

Ønsker du å vite mer? Kontakt oss på firma@ledernytt.no

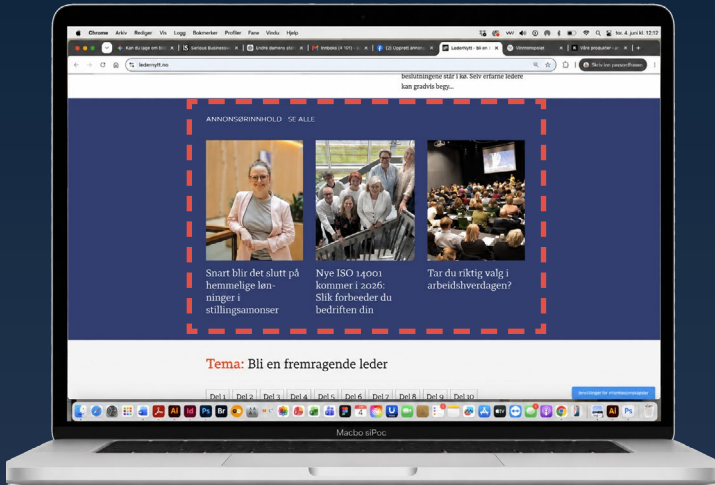
Bull Media Consulting AS: Org. nr: 983 605 362 mva

Postboks 4335 Nydalen, 0402 Oslo. Mobil: 40 55 03 72

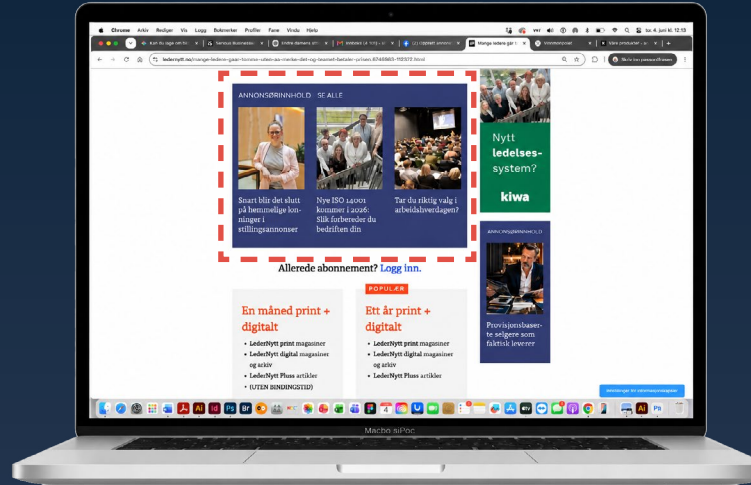
www.ledernytt.no

LederNytt Content-visninger på ledernytt.no

ledernytt | CONTENT



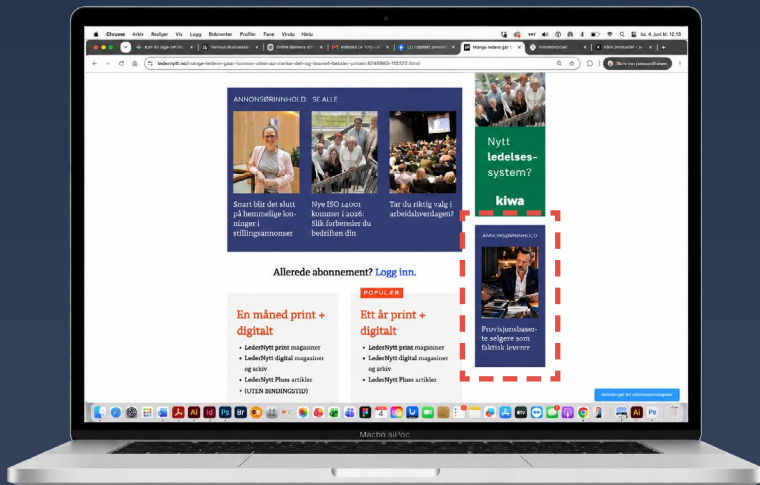
✓ Forside: Visning i scrollen, to steder



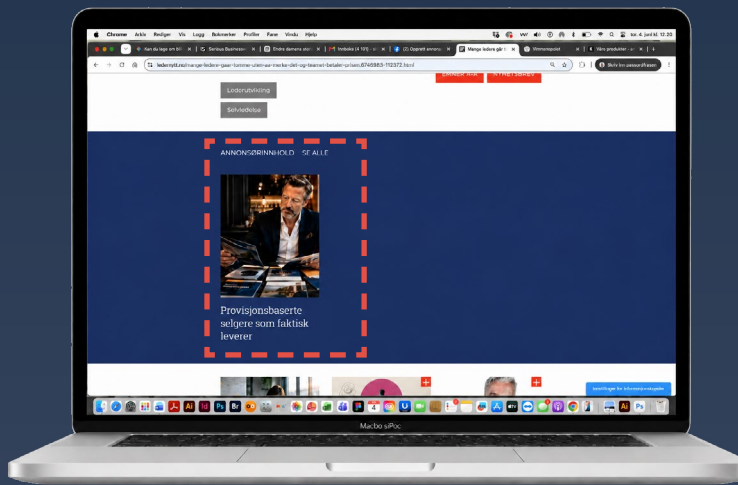
✓ Artikkel-visning 01: Visning under ingress



✓ SoMe-boost:
Vi kan tilby visninger
til 83 000 følgere på
Linkedin + Facebook.



✓ Artikkel-visning 02: Høyreside-banner (kun desktop)



✓ Artikkel-visning 03: Visning ved artikkelslutt